



Vũ Minh Đức

MARKETING MANAGER | AI AUTOMATION & CHIẾN LƯỢC TĂNG TRƯỞNG

Tôi là người làm marketing thực chiến, quen với cả áp lực của môi trường Agency lẫn sự tự chủ khi phải vận hành một mình. Thế mạnh của tôi nằm ở khả năng **kết hợp tư duy chiến lược với thực thi cụ thể** — từ xây dựng đội ngũ Inhouse, thiết kế hệ thống vận hành đến đo lường hiệu quả bằng dữ liệu. Điểm khác biệt của tôi là khả năng **ứng dụng AI Automation vào quy trình marketing**: từ tự động hóa báo cáo, xây dựng hệ thống BI real-time, đến triển khai AI Agents hỗ trợ sản xuất nội dung và phân tích dữ liệu — giúp đội ngũ nhỏ vận hành hiệu quả như một team lớn. Mục tiêu của tôi là đảm nhiệm vai trò **Marketing Manager** tại một tổ chức có sản phẩm/dịch vụ tốt, nơi tôi có thể xây dựng bộ máy marketing vững chắc và phát triển cùng đội ngũ.

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

Tư Vấn Marketing Tự Do (Chiến lược AI & Performance)

Tháng 3/2025 – Hiện tại

Nhiều SMEs (Viễn thông, Nội thất, Dịch vụ) | Toàn quốc (Việt Nam)

- Doanh nghiệp Viễn thông (FPT)**: Chuyển đổi một đội ngũ kinh doanh 6 người hoạt động kém hiệu quả—gồm 2 telesales kỳ cựu và 4 nhân viên mới ra trường—thành **đơn vị tạo doanh thu số 1 tại Đà Nẵng và các tỉnh miền Trung**. Đạt **112% KPI trong vòng chưa đầy 2 tháng** của đợt đào tạo.
- MyChair – Nội thất Cao cấp D2C (Hà Nội, Đà Nẵng, HCM)**: Phụ trách toàn bộ marketing từ đầu: xây dựng **bộ nhận diện thương hiệu**, thiết lập các **kênh bán lẻ**, và xây dựng **phòng Marketing Inhouse**. Song song, triển khai hệ thống Business Intelligence tự động tích hợp Looker Studio, n8n và AI Agents — cung cấp dữ liệu thời gian thực để ban lãnh đạo ra quyết định chiến lược.

Account Manager & Project Manager

Tháng 7/2024 – Tháng 2/2025

Công ty CP Đào tạo Truyền thông Được Việc | Việt Nam

- Đảm nhiệm song song vai trò **Account (quan hệ khách hàng)** và **PM (quản lý dự án)**: là đầu mối duy nhất giữa khách hàng và đội ngũ sản xuất, đảm bảo tiến độ, chất lượng và kỳ vọng được căn chỉnh xuyên suốt vòng đời dự án.
- Phụ trách các khách hàng trong ngành **Spa & Làm đẹp** và **Thực phẩm chức năng Nhật Bản** (Tập đoàn HSC), triển khai các chiến dịch truyền thông tích hợp đa kênh.

Head of Marketing

Tháng 10/2022 – Tháng 6/2024

Connest (Kiến trúc cảnh quan & Xây dựng) | Việt Nam

- Đưa một công ty mới vào **thị trường kiến trúc cảnh quan vốn đã rất cạnh tranh** lên doanh thu hàng tháng 9 chữ số (VND) chỉ với bộ máy marketing 1 người, vận hành bằng AI automation.
- Thiết kế pipeline tài nguyên tối ưu: phối hợp trực tiếp với đội thiết kế kiến trúc để biến bản vẽ thực tế thành tài sản truyền thông quy mô lớn, giảm thiểu chi phí vận hành dư thừa.
- Ứng dụng AI để tự động hóa việc sản xuất nội dung khối lượng lớn, đảm bảo các điểm chạm nhất quán và chất lượng cao xuyên suốt hành trình khách hàng, đồng thời duy trì kiểm soát chiến lược toàn bộ hiệu suất và handoff bán hàng.

Account Manager & Project Manager

2021

Digital Lab | Việt Nam

- Đảm nhiệm song song vai trò **Account (quan hệ khách hàng)** và **PM (quản lý dự án)**: điều phối toàn bộ quy trình từ brief khách hàng đến bàn giao sản phẩm, đảm bảo chất lượng và đúng hạn.
- Phụ trách các khách hàng đa ngành: **Gia dụng** (Tập đoàn Kangaroo), **Thủ công mỹ nghệ tử da**, và **Dịch vụ thú y** (2Pet).

Nhà sáng lập kiêm Vận hành

2017 – 2022

Các dự án cá nhân | Nhật Bản & Việt Nam

- Tự tìm nguồn hàng và **bán hàng xách tay từ Nhật Bản** qua kênh online: quản lý đơn hàng, giao hàng và chăm sóc khách hàng — kinh nghiệm đầu tiên vận hành một mô hình bán lẻ độc lập.
- Đồng sáng lập **thương hiệu thời trang unisex minimalism**: tự tìm vải, làm việc với xưởng may để tạo mẫu, chụp ảnh sản phẩm đến bán hàng — trực tiếp thực hiện toàn bộ quy trình từ nguyên liệu đến tay khách.
- 2022 — Tham gia đồng vận hành quán cà phê, phụ trách **quản lý nhân sự** và điều phối hoạt động hàng ngày.

Hà Nội, Việt Nam

duc@ducvu.vn

[linkedin.com/in/ducvm](https://www.linkedin.com/in/ducvm)

ducvu.vn

NĂNG LỰC CỐT LÕI

- Chiến lược thương hiệu & Performance
- Xây dựng & quản lý đội ngũ Inhouse
- Account Management & Project Management
- Tăng trưởng B2B & B2C
- Phân tích dữ liệu (BI) & Báo cáo
- Tự động hóa quy trình bằng AI
- Hệ sinh thái nội dung (SEO, TikTok)

CÔNG CỤ & CÔNG NGHỆ

- n8n
- Perplexity
- Gemini
- AI Agents
- Meta Ads
- Google Ads
- GA4
- Looker Studio
- WordPress
- Odoo (CRM/ERP)

NGÔN NGỮ

- Tiếng Việt (Bản ngữ)
- Tiếng Anh (Chuyên ngành)

HỌC VẤN

- Digital Marketing**
Đại học FPT (Tốt nghiệp 2021)
- Kinh doanh quốc tế**
Du học sinh (Nhật Bản)